



Kamar BOULAHIA

COORDONNEES

165 av Gabriel Péri,
69120 Vaulx en Velin
06.18.02.49.64
Kamar.boulahia@gmail.com

COMPETENCES

- Gestion administrative
- Capacité d'adaptation
- Sens des responsabilités
- Sens de l'initiative
- Travail en équipe

FORMATIONS

2021- 2023 **Bachelor** : Marketing & commercial
Ecole de Commerce de Lyon

2018 - 2020 **Licence** : Langues, littératures, civilisations, étrangères et régionales.
Université Jean Moulin, LYON

2018 : **Baccalauréat Professionnel** : Gestion Administration Lycée de l'édit

2017 : **BEP**, Lycée de l'Édit

CENTRES D'INTERET

- Le multimédia. Les Nouvelles technologies de communications
- La fashion Week
- Make up artistique

LANGUE

Français : Bilingue C2
Arabe : Langue maternelle C2
Anglais : Débutante A1
Espagnol : Débutante A1

OUTILS INFORMATIQUE

Microsoft office (Word/Excel/PP)	VBO
Marketplace	AS400
Numbers	Innovent

PROFIL

Jeune, optimiste décidée à acquérir de nouvelles compétences et à évoluer professionnellement. Proactive, bonne communicante et dotée d'une grande capacité d'apprentissage, faisant preuve d'esprit d'équipe, je mets tout en œuvre pour atteindre mes objectifs.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Juin 2020 – En cours

Commerciale confirmée - DARTY, LYON

Maitrise de chaque gamme de produits (électroménager, multimédia, produits hightech).

Développement du chiffre d'affaires de l'entreprise. En moyenne 100 000€ /mois.

Gestion du besoin clients et offre adaptées via des produits ou services : assurance, garantie, crédit et accessoires.

Réassort du magasin, contrôle et réception de marchandise, gestion des stocks.

Fidélisation de la clientèle : accompagnement, mise en avant de la carte fidélité et des avantages VIP. Exposition de vente promotionnelle et animations.

Élaboration de stratégies commerciales en équipes permettant la conquête de nouveaux clients
Identification des causes et recherche de Besoins de la clientèle.

Juin 2018 - Août 2021

Téléconseiller - HELIOS, VIENNE

Vente en ligne spécialisé camera GoPro, SAV caméra.

Mise en avant les produits proposés par l'entreprise sur les sites internet.

Utilisations de logiciel de ventes Numbers, Back office, Marketplace.

Recueil auprès des interlocuteur des renseignements nécessaires au traitement des demande d'établir clairement ses attentes. Fourniture des réponses appropriées grâce à une recherche rapide et bien ciblée dans les dossiers de l'entreprise.

Communication personnalisée avec les clients dans le but de les fidéliser.

Identification des axes d'amélioration afin de porter des projets innovants et porteurs pour l'entreprise.

Collecte minutieuse et synthèse des informations pour des rapports clairs et concis.

Connaissance approfondie des fonctionnalités des outils pour une utilisation optimale.

Janvier 2018 - Mars 2018

Employé Polyvalent - E.Leclerc, Saint Clair du Rhône

Caisse, réception et envoie des colis inventaire vérification du chiffre d'affaire quotidien (comptage des pertes des produits).

Maintien des équipements de bureau en marche et des stocks de fournitures pour optimiser l'efficacité des opérations.

Gestion des déplacements et organisation des documents pour les voyages et les réunions des cadres et des membres de la direction.

Accueil des nouveaux clients avec une approche professionnelle et une assistance aimable et fiable.

Tenue des registres des stocks détaillés et réalisation des commandes de fournitures, réduction des coûts grâce au contrôle de l'utilisation et à un approvisionnement efficace des produits.

Juin 2017 - Sept 2017

Employé Polyvalent de restauration - Mc Donald, Salaise sur Sanne

Explication des options de menu aux clients, offre de suggestions et prise des commandes de plats et de boissons.

Réorganisation des tables et des chaises, recherche ou préparation de couverts supplémentaires.

Adaptation aux clients ayant des besoins particuliers, notamment des sièges pour les enfants et des fauteuils roulants.

Gestion des attentes des clients grâce à la transmission d'informations optimales sur les temps d'attente, les règles et les plats du jour.

Communication efficace avec les clients pour établir les préférences et restrictions alimentaires et faire des recommandations de plats et de boissons.